



# CONCURSO

Bases y retos para participar

PRIMARIA

Soy  
loqueleo  
digital 2025



## La dieta de Firulata

**Autor: Isabel Menéndez**

**Categoría: Serie Morada**

**4 ° grado de Primaria**

Envió de trabajo por canal virtual

### 1. El reto

#### Soy un(a) agricultor(a)

**Promueve el consumo de un producto agrícola local.**

Graba un video informativo en el cual presentes un producto agrícola de tu localidad. Desarrolla una breve introducción sobre el producto y brinda al menos una recomendación para promover su consumo, tomando en cuenta el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsables.

### 2. Criterios de evaluación

- Se respeta el formato establecido.
- Participa en el video de principio a fin.
- Brinda datos esenciales sobre el producto: a qué tipo pertenece, cuáles son sus características, su valor nutricional, dónde se produce y distribuye.
- Proporciona al menos una recomendación fundamentada para incentivar el consumo del alimento, tomando en consideración la sustentabilidad de su producción.
- Demuestra preparación y buen manejo de la información a lo largo del video.
- Vocaliza y modula su voz para generar interés en el público.
- Aporta creatividad, originalidad y pertinencia en la producción del video.

### 3. Estructura y recomendaciones para realizar el trabajo

#### a. Formato

Video MP4 con resolución 720p (HD) o mayor en modo vertical.

#### b. Tiempo

El video debe tener una duración máxima de tres minutos (3').



c. Presentación

1. Menciona tu nombre completo y el de tu institución educativa.
2. Presenta el nombre del producto agrícola.
3. Emplea recursos audiovisuales que ilustren el producto sobre el cuál estás hablando. Puedes mostrar imágenes o videos del producto, del lugar donde se lo produce, de la forma de producción y distribución, entre otras cosas. Usa tu creatividad.
4. Brinda los datos esenciales sobre el producto: tipo, características, valor e importancia nutricional, lugar de producción y distribución.
5. Ofrece al menos una recomendación fundamentada para incentivar el consumo del producto, tomando en cuenta la viabilidad medioambiental de su producción.
6. Finaliza el video alentando a los ciudadanos y ciudadanas a tomar acción para prestar atención a las formas de producción y fomentar la sostenibilidad, tomando en cuenta el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsables, cuyo contenido deberás revisar previamente.
7. Envíanos el video en un solo archivo a través de la web <https://www.loqueleo.com/pe/> (haz clic en el banner del CONCURSO SOY LOQUELEO DIGITAL 2025).

**Adjunta tu trabajo en nuestra página web al momento de la inscripción.**

Como nombre de archivo considera el siguiente: AGR (de agricultor), luego tu primer nombre y tu primer apellido separados por guiones bajos:

**Ejemplo: AGR\_Camila\_Hernández**

Los archivos que NO incluyan el nombre y el apellido del estudiante quedarán descalificados.

d. Recomendaciones

Un(a) **agricultor(a)** es la persona que se dedica a cultivar, tratar y administrar la tierra para obtener una cosecha fructífera en términos de volumen y calidad.

Los **productos agrícolas** son las plantas que se pueden cultivar y cosechar extensivamente con fines de lucro o subsistencia. Se cultiva empleando técnicas de agricultura (en la tierra) o de acuicultura (en agua). Se consume diferentes partes de las plantas: pueden ser sus tallos, sus hojas, sus frutos, sus flores o sus raíces. Son productos agrícolas la papa, el maíz, el trigo, las manzanas, los plátanos, los hongos, las setas, las algas, las bayas, entre muchos otros.

Cuando la producción agrícola se realiza en gran volumen, sigue una cadena que la conduce desde el agricultor hasta los consumidores y que puede tener muchos eslabones:



Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego, y Agroideas

### ¿Qué es un video informativo y para qué sirve?

Los videos informativos tienen el objetivo de transmitir un mensaje claro y eficaz. Se utilizan para informar sobre un tema, servicio o novedad que se quiera dar a conocer. En este caso será sobre un producto agrícola, su consumo, su producción y su distribución. Estos videos deben cumplir con cuatro características:

1. Ser educativos: facilitan la transmisión de conocimientos. Usan imágenes y sonidos de forma didáctica para transmitir información de calidad al público.
2. Ser de corta duración: permiten aprender algo nuevo con mensajes claves y breves sobre el tema central.
3. Generar confianza con información precisa: presentan datos consultados en fuentes informativas confiables (científicas, académicas) para que sean lo más certeros posible.
4. Seguir un formato descriptivo: deben seguir un paso a paso guiado con un objetivo para que se presente la información de forma ordenada.

### ¿Cómo crear un buen video informativo?

Antes de empezar a diseñar, prepara un guion con principio, desarrollo y final. En el principio puedes plantear el escenario o el problema para atrapar la atención de la audiencia. En el desarrollo, presenta los datos importantes. Y, en el final, haz un llamado a la acción. Intenta que el guion sea lo más breve posible para que tenga un mayor impacto. Es clave llegar al punto más importante del video en los primeros cinco segundos, porque ese es el tiempo promedio que tarda alguien en decidir si sigue viendo el video o no.



# CONCURSO

Bases y retos para participar

PRIMARIA

Soy  
loqueleo  
digital 2025

Este video es referencial y solo pretende ilustrar las recomendaciones y precisiones:

[https://www.youtube.com/watch?v=NprzJaNSEDk&ab\\_channel=PEFCEspa%C3%B1a](https://www.youtube.com/watch?v=NprzJaNSEDk&ab_channel=PEFCEspa%C3%B1a)

## 4. Forma de participación

- Ingresa a la página web [www.loqueleo.com/pe](http://www.loqueleo.com/pe), busca el banner del concurso.
- Ingresa tus datos para inscribirte y adjunta tu trabajo en nuestra web en ese momento o hasta la fecha límite del concurso.
- El trabajo es individual.
- Solo se recibirá un trabajo por estudiante.

## 5. Fechas

- Inicio del concurso: 5 de junio de 2025
- Fecha límite para entrega de trabajos: 5 de septiembre de 2025